

REGULAMIN SERWISU INTERNETOWEGO WWW.MOTIVATOR.EDU.PL

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne warunki, zasady oraz sposób świadczenia Usług drogą elektroniczną, za pośrednictwem serwisu internetowego www.motivator.edu.pl (zwanego dalej „**Serwisem Internetowym**” lub „**Serwisem**”).
2. Serwis Internetowy prowadzony jest przez Małgorzatę Mrug prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą Małgorzata Mrug.
3. Kontakt z Usługodawcą może odbywać się:
 - a. poprzez wiadomość e-mail kierowaną na adres: kontakt@motivator.edu.pl;
 - b. korespondencyjnie pod adresem: ul. Miętowa 21b/2, 62-064 Plewiska;
 - c. za pomocą formularza kontaktowego dostępnego w Serwisie;
4. Niniejszy Regulamin jest nieprzerwanie i nieodpłatnie udostępniony przez Usługodawcę w witrynie internetowej www.motivator.edu.pl, w sposób umożliwiający Użytkownikom jego pozyskanie, odtwarzanie i utrwalanie jego treści poprzez wydrukowanie lub zapisanie na nośniku w każdej chwili za pomocą systemu informatycznego, którym posługuje się Użytkownik.
5. Wszelkie prawa do Serwisu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Serwisu, a także do formularzy, logotypów należą do Usługodawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa.
6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do zamieszczania na stronie internetowej Serwisu treści reklamowych dotyczących oferowanych usług, jak i towarów i usług osób trzecich, w formach stosowanych w sieci Internet. Korzystanie z takich ofert lub usług nie jest elementem Serwisu, a ich zasady określają odpowiednie podmioty trzecie.
7. Niniejszy Regulamin określa w szczególności zasady korzystania z Serwisu Internetowego, Usługi, warunki świadczenia Usług, warunki zawierania i rozwiązywania Umów o świadczenie Usług oraz tryb postępowania reklamacyjnego.
8. Usługodawca informuje, że korzystanie z Usług świadczonych drogą elektroniczną może wiązać się z zagrożeniem po stronie każdego Użytkownika sieci Internet, polegającym na możliwości wprowadzenia do systemu teleinformatycznego Użytkownika szkodliwego oprogramowania oraz pozyskania i modyfikacji jego danych przez osoby nieuprawnione. By uniknąć ryzyka wystąpienia ww. zagrożeń, Użytkownik powinien stosować właściwe środki techniczne, które zminimalizują ich wystąpienie, a w szczególności programy antywirusowe i zapórę sieciową typu firewall.
9. Zasady świadczenia w ramach Serwisu innych Usług, w tym Usług płatnych mogą określać dodatkowe regulaminy.

II. DEFINICJE

Pojęcia użyte w niniejszym dokumencie mają następujące znaczenie:

Blog – podstrona Serwisu, na której Usługodawca publikuje artykuły tematyczne związane z charakterem Serwisu i prowadzoną działalnością gospodarczą. W ramach tej podstrony Użytkownicy mogą dodawać komentarze do artykułów prezentowanych przez Usługodawcę;

Dni robocze – dni od poniedziałku do piątku z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy;

Karta metaforyczna – „Karty Drogi” – autorska karta wspierająca pracę, w szczególności psychologów, coachów, terapeutów, trenerów, pedagogów w pracy z Użytkownikiem, wspomagająca w procesie zmiany;

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. Nr 16, poz. 93 ze zm.);

Konsultacje – odpłatna usługa prezentowana w Serwisie, polegająca na indywidualnym udzieleniu użytkownikowi porady, wyjaśnień w kwestii związanych z korzystaniem z kart metaforycznych oraz procesu pracy z klientami indywidualnymi oraz grupowymi;

Konsument – Użytkownik będący konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego;

Konto – przydzielona danemu Użytkownikowi część Serwisu, za pomocą której może dokonywać określonych działań wskazanych w Regulaminie oraz bezpośrednio na stronie Serwisu.

Pakiet – zestaw dwustronnych kart metaforycznych, tzw. „Kart Drogi”; zakres poszczególnego Pakietu wskazany jest w jego opisie prezentowanym na stronach Serwisu przeznaczonych do pracy indywidualnej lub grupowej;

Przedsiębiorca – Użytkownik będący przedsiębiorcą w rozumieniu art. 43[1] Kodeksu Cywilnego;

Regulamin – niniejszy dokument;

Rejestracja – jednorazowa czynność polegająca na założeniu Konta w Serwisie.

Serwis Internetowy/Serwis – serwis internetowy dostępny w domenie www.motivator.edu.pl, którego właścicielem i administratorem jest Usługodawca, w ramach którego Użytkownicy mogą przeglądać treści dotyczące Usług świadczonych przez Usługodawcę korzystać z tych Usług oraz dokonywać Zamówienia odpłatnych Usług lub Zakupu Towarów;

Sklep – wyodrębniona część Serwisu, w ramach której Usługodawca prezentuje Towary przeznaczone do sprzedaży oraz umożliwiającą Użytkownikom Zamówienie tych Towarów;

Towar – Karta metaforyczna, Pakiet lub inny produkt dostępny w Sklepie.

Umowa o świadczenie Usług/Umowa – umowa o świadczenie Usługi, zawarta pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;

Umowa sprzedaży – umowa sprzedaży Towaru w rozumieniu Kodeksu cywilnego, zawierana pomiędzy Usługodawcą a Użytkownikiem, na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie;

Usługi – usługi świadczone przez Usługodawcę na rzecz Użytkowników drogą elektroniczną w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Usługodawca – Małgorzata Mrug prowadząca działalność gospodarczą pod firmą Małgorzata Mrug, wpisana do rejestru przedsiębiorców Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej prowadzonej przez ministra właściwego ds. gospodarki pod adresem ul. Miętowa 21b/2, 62-064 Plewiska, NIP 9720602536, REGON 639709011;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014, Nr 827);

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. Nr 144, poz. 1204 ze zm.);

Użytkownik – osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych oraz osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawodawca przyznał zdolność prawną, która może korzystać z Usług dostępnych w Serwisie;

Zamówienie – oświadczenie woli Użytkownika, zmierzające bezpośrednio do zawarcia Umowy o świadczenie Usług wskazanych w Serwisie, na zasadach określonych w Regulaminie.

III. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

1. Usługodawca w ramach Serwisu umożliwia Użytkownikom korzystanie ze świadczonych przez siebie Usług, a w szczególności możliwość składania Zamówień, jak również korzystania z innych Usług dostępnych w Serwisie.
2. Korzystanie z Serwisu może się odbywać wyłącznie na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
3. Minimalne wymagania techniczne umożliwiające korzystanie z Serwisu:
 - a. urządzenie z dostępem do Internetu,
 - b. dostęp do poczty elektronicznej,
 - c. najnowsza wersja przeglądarki internetowej z włączoną obsługą plików Cookies i JavaScript,
 - d. program do odczytu i zapisywania plików formatu PDF.
4. Zabronione jest korzystanie przez Użytkowników z Serwisu lub Usług w sposób naruszający przepisy prawa, dobre obyczaje, dobra osobiste osób trzecich lub uzasadnione interesy Usługodawcy.

IV. USŁUGI

1. Usługodawca świadczy na rzecz Użytkowników odpłatne oraz nieodpłatne Usługi, zgodnie z informacjami prezentowanymi w Serwisie oraz na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie. Część z Usług adresowanych jest wyłącznie do Użytkowników, którzy dokonali w Serwisie Rejestracji oraz posiadają aktywne Konto.
2. Usługodawca umożliwi wszystkim Użytkownikom Serwisu korzystanie z następujących Usług:
 - a. bezpłatne przeglądanie treści Serwisu o statusie ogólnodostępnym,
 - b. bezpłatne świadczenie Usługi Newsletter,
 - c. bezpłatne udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą,
 - d. bezpłatne udostępnianie interaktywnego formularza umożliwiającego umówienie się na spotkanie z Usługodawcą (Kalendarz),
 - e. bezpłatne założenie i prowadzenie Konta,
 - f. przekierowania na zewnętrzne social media,
 - g. bezpłatne dodawanie i prezentowanie komentarzy dotyczących treści prezentowanych w ramach Bloga.
3. Umowa o świadczenie Usługi:
 - a. polegającej na przeglądaniu informacji ogólnodostępnych w Serwisie zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą zamknięcia przez Użytkownika strony internetowej Serwisu,
 - b. Newsletter zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą, w której Użytkownik wypisze się z Newslettera,
 - c. polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego Użytkownikom kontakt z Usługodawcą zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą wysłania wiadomości za pomocą formularza,
 - d. polegającej na udostępnianiu interaktywnego formularza umożliwiającego umówienie się na Konsultacje z Usługodawcą zawierana jest na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą umówienia spotkania.
 - e. polegającej na założeniu i prowadzeniu Konta w Serwisie zawierana jest na czas nieoznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą przestania przez Użytkownika zarejestrowanego żądania usunięcia Konta,

- f. umowa o świadczenie Usługi polegającej na przekierowaniu na zewnętrzne social media w postaci m.in. Facebook, LinkedIn, Instagram jest zawierana na czas oznaczony i ulega rozwiązaniu z chwilą naciśnięcia przycisku z ikoną danego serwisu.
 - g. każdy Użytkownik Serwisu ma możliwość dodania i prezentowania w Serwisie indywidualnych i subiektywnych komentarzy dotyczących treści prezentowanych przez Usługodawcę w ramach Bloga, korzystając w tym celu z funkcjonalności dostępnych w Serwisie.
4. Użytkownik, dodając wypowiedzi w Serwisie oświadcza, że posiada wszelkie prawa do tych treści, a w szczególności autorskie prawa majątkowe, prawa pokrewne oraz prawa własności przemysłowej.
 5. Poprzez zamieszczenie wypowiedzi Użytkownik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie z tej wypowiedzi oraz jej publikowanie przez Usługodawcę na stronach Serwisu oraz w należących do Usługodawcy social mediach, a także dokonywanie opracowań utworów w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83).
 6. Każdy Użytkownik ma możliwość przeglądania informacji ogólnodostępnych w Serwisie, w szczególności informacji zawartych na Blogu, a także w innych miejscach w Serwisie, udostępnianych przez Usługodawcę.
 7. Użytkownik ma możliwość otrzymywania od Usługodawcy informacji handlowych w formie wiadomości przesyłanych na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej (Usługa Newsletter). W tym celu należy podać prawidłowy adres poczty elektronicznej. Użytkownik w każdym czasie może odwołać zgodę na przesyłanie informacji handlowych. Newsletter jest przesyłany przez Usługodawcę wyłącznie do Użytkownika, który dokonał subskrypcji.
 8. Użytkownik, za pomocą formularzy dostępnych w Serwisie, ma możliwość wysłania wiadomości do Usługodawcy. W celu wysłania wiadomości za pomocą formularza, Użytkownik wypełnia pola formularza, w tym pole przeznaczone na uzupełnienie treści wiadomości, a następnie wysyła wiadomość za pomocą dedykowanego w tym celu przycisku.
 9. Usługodawca ma prawo do organizowania okazjonalnych konkursów i promocji, których warunki każdorazowo zostaną podane na stronach internetowych Serwisu. Promocje w Serwisie Internetowym nie podlegają łączeniu, o ile Regulamin danej promocji nie stanowi inaczej.

V. KONTO

1. Użytkownik ma możliwość bezpłatnego założenia i prowadzenia Konta w Serwisie.
2. Usługa prowadzenia Konta w Serwisie Internetowym dostępna jest po dokonaniu Rejestracji. Rejestracja następuje poprzez wypełnienie i zaakceptowanie formularza rejestracyjnego, udostępnianego w Serwisie.
3. Użytkownik nie może posiadać więcej niż jednego Konta przypisanego do jednego adresu poczty elektronicznej.

4. Użytkownikowi nie wolno korzystać z Kont innych Użytkowników oraz udostępniać innym osobom możliwości korzystania z Konta, w tym ujawniać hasła dostępu do Konta.
5. Poprzez dokonanie rejestracji Konta, Użytkownik oświadcza, że dane podane przez niego w formularzu rejestracyjnym są prawdziwe i nie naruszają praw osób trzecich. Użytkownik w ramach korzystania z Usług Serwisu jest zobowiązany w szczególności do uzupełnienia danych wskazanych w jego Koncie.
6. Konto zawiera dane Użytkownika podane przez niego podczas Rejestracji. W przypadku jakichkolwiek zmian danych Użytkownika umieszczonych w Koncie, Użytkownik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania o tym Usługodawcy poprzez przesłanie wiadomości na adres poczty elektronicznej Usługodawcy lub samodzielnego poprawienia danych, za pośrednictwem funkcjonalności dostępnych w ramach Konta.
7. Czynności zmierzające do założenia Konta, jak również inne czynności w ramach świadczonej Usługi prowadzenia Konta, mogą dokonywać jedynie osoby należycie umocowane do działania w imieniu Użytkownika będącego Przedsiębiorcą.
8. W ramach prowadzenia Konta, Użytkownik może między innymi: przeglądać historię zamówień, edytować dane podane w formularzu rejestracyjnym, pobierać lub przechowywać produkty cyfrowe zakupione w Serwisie.
9. W przypadku naruszenia przez Użytkownika postanowień niniejszego Regulaminu, przepisów prawa lub dobrych obyczajów, Usługodawca może rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym (usunąć Konto) lub zawiesić jej wykonywanie w ramach Konta. Więcej informacji dotyczących natychmiastowego rozwiązania lub zawieszenia wykonywania Umowy zostało wskazanych w pkt. VIII Regulaminu.

VI. KONSULTACJE

1. W ramach Serwisu Usługodawca zapewnia Użytkownikom możliwość składania Zamówienia i zakupu Konsultacji.
2. Prezentowane w Serwisie informacje o możliwości zamówienia Konsultacji stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego.
3. Użytkownik może zamówić Konsultację za pośrednictwem Kalendarza dostępnego w Serwisie. W celu złożenia Zamówienia Użytkownik wybiera dostępną datę oraz godzinę, w której ma odbyć się Konsultacja.
4. Zamówienie Konsultacji zgodnie z ppkt 3 powyżej, stanowi ofertę Użytkownika obejmującą zamówienie przez Użytkownika Konsultacji, skierowaną do Usługodawcy.
5. Umowa o świadczenie usług dostępnych w ramach wybranej przez Użytkownika Konsultacji, zostaje zawarta w momencie przesłania przez Usługodawcę potwierdzenia przyjęcia oferty Użytkownika, zgodnie z treścią informacji dostępnych na stronach Serwisu.

6. Usługodawca zastrzega sobie prawo do odmowy realizacji zamówienia Użytkownikowi będącemu Przedsiębiorcą, bez podania przyczyny.
7. Warunkiem rozpoczęcia świadczenia Konsultacji, jest dokonanie płatności w wysokości oraz terminie wskazanym przez Usługodawcę. Faktury doręczane są Użytkownikom w wersji elektronicznej.
8. Użytkownik dokonuje płatności za zamówienie odpłatnej Konsultacji za pośrednictwem płatności elektronicznej lub przelewem tradycyjnym. Dane do przelewu tradycyjnego są dostępne na stronie Serwisu.
9. Usługodawca na stronach internetowych Serwisu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za zamówioną Konsultację. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Usługodawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
10. Użytkownik ma możliwość anulowania Konsultacji, zmiany terminu Konsultacji w terminie 3 dni roboczych przed terminem Konsultacji – za pomocą Kalendarza. W takim przypadku Usługodawca zwraca dokonane płatności, w terminie 14 dni, od momentu anulowania Konsultacji.
11. Użytkownik zgadza się na zainstalowanie wskazanego przez Usługodawcę oprogramowania na swoim urządzeniu, umożliwiającą kontakt z Usługodawcą w czasie rzeczywistym za pomocą kamery oraz mikrofonu (dalej: video konferencja), np. zoom.us lub MS Teams w celu odbycia Konsultacji.
12. Zakres, warunki Konsultacji oraz czas jej trwania każdorazowo wskazane są w jej opisie prezentowanym na stronach Serwisu.

VII. SKLEP

1. Usługodawca umożliwia Użytkownikom składanie Zamówień i zakup Towarów w Sklepie prowadzonym w ramach Serwisu.
2. Sprzedawcą w Sklepie jest Usługodawca (dalej zwany dla potrzeb niniejszego punktu również: „Sprzedawcą”).
3. Informacje o Towarach podane na stronach internetowych Sklepu, w szczególności ich opisy, parametry techniczne i użytkowe oraz ceny, stanowią zaproszenie do zawarcia Umowy sprzedaży, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.
4. Wszystkie Towary dostępne w Sklepie Internetowym są fabrycznie nowe, wolne od wad fizycznych i prawnych. Wszystkie Towary i zostały legalnie wprowadzone na rynek polski.
5. Warunkiem złożenia Zamówienia jest posiadanie aktywnego konta poczty elektronicznej.
6. W przypadku składania Zamówienia poprzez formularz Zamówienia dostępny na stronie internetowej Sklepu, Zamówienie zostaje złożone Sprzedawcy przez Użytkownika w formie elektronicznej i stanowi ofertę zawarcia Umowy sprzedaży Towarów będących przedmiotem Zamówienia. Oferta złożona

w postaci elektronicznej wiąże Użytkownika, jeżeli na podany przez Użytkownika adres poczty elektronicznej Sprzedawca prześle potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia, które stanowi oświadczenie Sprzedawcy o przyjęciu oferty Użytkownika i z chwilą jej otrzymania przez Użytkownika zawarta zostaje Umowa sprzedaży.

7. Umowa sprzedaży zawierana jest w języku polskim, o treści zgodnej z Regulaminem.
8. Dostawa Towarów jest ograniczona do wszystkich krajów Unii Europejskiej oraz jest realizowana na adres wskazany przez Użytkownika w trakcie składania Zamówienia.
9. Użytkownik może wybrać następujące formy dostawy zamówionych Towarów:
 - a. za pośrednictwem firmy kurierskiej,
 - b. dostarczone do Paczkomatu.
10. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu, w opisie Towaru informuje Użytkownika o liczbie Dni roboczych potrzebnych do realizacji Zamówienia i jego dostawy, a także o wysokości opłat za dostawę Towaru. Termin dostawy i realizacji Zamówienia liczony jest w Dniach roboczych zgodnie z ppkt. 20.
11. Jeżeli dla Towarów objętych Zamówieniem przewidziano różny okres realizacji, dla całego Zamówienia obowiązuje okres najdłuższy spośród przewidzianych.
12. Ceny Towarów podawane są w złotych polskich i zawierają wszystkie składniki, w tym cła oraz inne opłaty.
13. Użytkownik może wybrać następujące metody płatności:
 - a. przelew bankowy na rachunek bankowy Sprzedawcy (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po wpłynięciu środków na rachunek bankowy Sprzedawcy i skompletowaniu Zamówienia);
 - b. płatność elektroniczna (w tym przypadku realizacja Zamówienia rozpoczęta zostanie po przesłaniu Użytkownikowi przez Sprzedawcę potwierdzenia przyjęcia Zamówienia oraz po otrzymaniu przez Sprzedawcę informacji z systemu agenta rozliczeniowego o dokonaniu płatności przez Użytkownika, zaś wysyłka dokonana zostanie niezwłocznie po skompletowaniu Zamówienia).
14. Sprzedawca na stronach internetowych Sklepu informuje Użytkownika o terminie w jakim jest on zobowiązany dokonać płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności przez Użytkownika w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim, Sprzedawca po uprzednim bezskutecznym wezwaniu do zapłaty z wyznaczeniem stosownego terminu może odstąpić od Umowy na podstawie art. 491 Kodeksu Cywilnego.
15. Operatorem kart płatniczych jest PayPro S.A. Agent Rozliczeniowy, ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000347935, NIP 7792369887, Regon 301345068.

VIII. PRAWA I OBOWIĄZKI UŻYTKOWNIKÓW

1. Konsument, w terminie 14 dni od zawarcia Umowy zawartej na odległość (w tym umowy świadczenia Usług), może od niej odstąpić bez podania przyczyny poprzez złożenie stosownego oświadczenia Usługodawcy. Użytkownik może sformułować oświadczenie samodzielnie bądź skorzystać z oświadczenia, którego wzór znajduje się na stronie Serwisu.
2. Termin 14-dniowy liczy się od dnia, w którym nastąpiło dostarczenie Towaru lub w przypadku Umowy o świadczenie Usług od dnia jej zawarcia.
3. Sprzedawca z chwilą otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy przez Konsumenta prześle na adres poczty elektronicznej Konsumenta potwierdzenie otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od Umowy.
4. Prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone w przypadku:
 - a. świadczenia usług, jeżeli Sprzedawca wykonał w pełni usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy;
 - b. Umowy, w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi Sprzedawca nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy;
 - c. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - d. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar ulegający szybkiemu zepsuciu lub mający krótki termin przydatności do użycia;
 - e. Umowy, w której przedmiotem świadczenia jest Towar dostarczany w zapieczętowanym opakowaniu, którego po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - f. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są produkty, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi rzeczami;
 - g. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są napoje alkoholowe, których cena została uzgodniona przy zawarciu Umowy Sprzedaży, a których dostarczenie może nastąpić dopiero po upływie 30 dni i których wartość zależy od wahań na rynku, nad którymi Sprzedawca nie ma kontroli;
 - h. Umowy, w której Konsument wyraźnie żądał, aby Sprzedawca do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli Sprzedawca świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania Konsument żądał, lub dostarcza Towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od Umowy przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub Towarów;

- i. Umowy, w której przedmiotem świadczenia są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu; dostarczanie dzienników, periodyków lub czasopism, z wyjątkiem Umowy o prenumeratę;
 - j. Umowy zawartej w drodze aukcji publicznej;
 - k. Umowy o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi;
 - l. Umowy o dostarczanie treści cyfrowych, które nie są zapisane na nośniku materialnym, jeżeli spełnianie świadczenia rozpoczęło się za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia od Umowy i po poinformowaniu go przez Sprzedawcę o utracie prawa odstąpienia od Umowy.
5. Zgodnie z Ustawą o prawach konsumenta, prawo do odstąpienia od Umowy przez Konsumenta jest wyłączone również w przypadku Umowy o świadczenie Usług, jeżeli Usługodawca wykonał w pełni Usługę za wyraźną zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Usługodawcę utraci prawo odstąpienia od Umowy.
6. W przypadku odstąpienia od Umowy zawartej na odległość, Umowa jest uważana za niezawartą. To, co strony świadczyły, ulega zwrotowi w stanie niezmienionym, chyba że zmiana była konieczna w celu stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonalności Towaru. Zwrot powinien nastąpić niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni. Zakupiony Towar należy zwrócić na adres Sprzedawcy.
7. Sprzedawca niezwłocznie, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia Konsumenta o odstąpieniu od Umowy zwróci Konsumentowi wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia Towaru. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Konsument, chyba że Konsument wyrazi zgodę na inny sposób zwrotu, przy czym sposób ten nie będzie się wiązał dla Konsumenta z żadnym kosztem. Sprzedawca może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od Użytkownika do chwili otrzymania rzeczy z powrotem lub dostarczenia przez Klienta dowodu jej odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej, chyba że Sprzedawca zaproponował, że sam odbierze rzecz od Użytkownika.
8. Jeżeli Konsument wybrał sposób dostarczenia Towaru inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez Sprzedawcę, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu Konsumentowi poniesionych przez niego dodatkowych kosztów.
9. Użytkownik ponosi tylko bezpośredni koszt zwrotu Towaru, chyba że Sprzedawca zgodził się ponieść ten koszt.

10. Użytkownik jest zobowiązany do:
 - a. postępowania w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i prawa własności intelektualnych osób trzecich;
 - b. przekazywania danych zgodnych ze stanem faktycznym w sposób nie wprowadzający w błąd;
 - c. niezwłocznego informowania Usługodawcy o zmianach danych mających wpływ na realizację Usług;
 - d. niestosowania urządzeń, oprogramowania oraz metod mogących zakłócić działanie Serwisu;
 - e. niedostarczania treści o charakterze bezprawnym.
11. Użytkownik może korzystać z materiałów, informacji oraz innych treści prezentowanych w Serwisie zgodnie z Regulaminem przez czas trwania Umowy o świadczenie Usług. W szczególności zakazane jest publiczne rozpowszechnianie tych treści w całości lub w części bądź ich opracowań, tłumaczenie, przystosowywanie lub dokonywanie jakichkolwiek innych zmian.
12. Użytkownik nie może prowadzić działań zmierzających do obciążania skrzynek odbiorczych innych Użytkowników czy Usługodawcy, a w szczególności nie jest dopuszczalne wysyłanie wiadomości reklamowych.
13. Zakazane jest prezentowanie i przesyłanie przez Użytkowników za pośrednictwem formularzy służących wysyłaniu Wiadomości, formularza Zamówienia lub w jakimkolwiek innym miejscu w Serwisie, informacji, które zawierają treści zabronione przez prawo, naruszające zasady dobrych obyczajów, bądź stanowiących czyny nieuczciwej konkurencji. Treści prezentowane i/lub przesyłane przez Użytkowników nie mogą w szczególności:
 - a. naruszać godności ludzkiej;
 - b. zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć lub narodowość;
 - c. zawierać treści pornograficznych;
 - d. ranić przekonania religijnych lub politycznych;
 - e. zachęcać do naruszania lub łamania prawa;
 - f. zawierać treści naruszających prawo, w tym w szczególności prawa autorskie lub inne prawa własności intelektualnej, czy też zachęcających do łamania praw autorskich, w tym również poprzez udostępnianie treści mogących służyć naruszeniu praw autorskich lub innych praw własności intelektualnej.
14. W stosunku do Przedsiębiorców, Usługodawca ma prawo do zawieszenia świadczenia Usług, jak również rozwiązania Umowy o świadczenie Usług (w tym Usług świadczonych w ramach Pakietów), ze skutkiem natychmiastowym, a w stosunku do Użytkownika będącego Konsumentem –

po wcześniejszym bezskutecznym wezwaniu Użytkownika do zaprzestania naruszeń, w następujących przypadkach:

- a. powzięcia przez Usługodawcę podejrzeń, że Użytkownik narusza Regulamin, przepisy obowiązującego prawa lub zasady dobrych obyczajów;
 - b. gdy działania lub zaniechania Użytkownika wpływają negatywnie na dobre imię Usługodawcy lub w inny sposób szkodzą Usługodawcy;
 - c. w przypadku otrzymania przez Usługodawcę skargi na działalność danego Użytkownika lub w innym przypadku powzięcia wątpliwości przez Usługodawcę co do zgodności ze specyfiką Serwisu, prawem i zasadami współżycia społecznego, działań Użytkownika;
 - d. w przypadku zalegania Użytkownika z jakąkolwiek płatnością na rzecz Usługodawcy.
15. W przypadku rozwiązania Umowy odpłatnej w trybie natychmiastowym, o którym mowa w ppkt. powyżej, uiszczona przez Użytkownika płatność ulega zwrotowi w wysokości proporcjonalnej do niewykorzystanego okresu takiej Usługi, w którym nastąpiło rozwiązanie Umowy. W przypadku Konsultacji płatność naliczana jest za „rozpoczęta godzinę”.
16. W stosunku do Przedsiębiorcy, Usługodawca korzystając z prawa do zawieszenia świadczenia Usług, zanim zawieszenie stanie się skuteczne lub w momencie, w którym staje się ono skuteczne, przekazuje Przedsiębiorcy uzasadnienie tej decyzji na adres poczty elektronicznej wskazany przez Przedsiębiorcę.
17. Usługodawca korzystając z prawa do rozwiązania Umowy o świadczenie Usług, przekazuje Przedsiębiorcy w terminie 30 dni zanim rozwiązanie Umowy stanie się skuteczne, uzasadnienie decyzji o rozwiązaniu Umowy o Świadczenie Usług na adres poczty elektronicznej wskazany przez Przedsiębiorcę.
18. Okres 30 dni, o którym mowa w ppkt. 17 powyżej, nie ma zastosowania i Usługodawca przekazuje uzasadnienie decyzji o rozwiązaniu Umowy bez zbędnej zwłoki w przypadku, gdy Usługodawca:
- a. podlega obowiązkowi prawnemu lub regulacyjnemu, na podstawie którego zobowiązany jest do rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi na rzecz danej Przedsiębiorcy, w sposób uniemożliwiający mu dotrzymanie tego okresu powiadomienia,
 - b. korzysta z prawa do rozwiązania Umowy o świadczenie Usługi z nadrzędnego powodu, który wynika z prawa krajowego zgodnego z prawem Unii.
19. Uzasadnienie, o którym mowa w ppkt. 16, 17 i 18 powyżej nie jest wymagane w przypadku, gdy Usługodawca podlega prawnemu lub regulacyjnemu obowiązkowi nieprzedstawiania konkretnych faktów, okoliczności lub odniesienia do mającej zastosowanie podstawy zawieszenia lub rozwiązania Umowy, bądź gdy Przedsiębiorca wielokrotnie naruszyła niniejszy Regulamin, co skutkuje zawieszeniem lub rozwiązaniem Umowy o świadczenie Usługi.

20. Konsument posiada m.in. następujące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
- a. jest uprawniony do zwrócenia się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Użytkownikiem a Usługodawcą.
 - b. może również złożyć skargę za pośrednictwem unijnej platformy internetowej ODR, dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.
21. Informacje o sposobie dostępu do ww. trybu i procedur rozstrzygania sporów, znajdują się pod następującym adresem: www.uokik.gov.pl w zakładce „Rozstrzyganie sporów konsumenckich”.

IX. ODPOWIEDZIALNOŚĆ

Zapisy niniejszego punktu mają zastosowanie wyłącznie do Użytkowników nie będących Konsumentami:

1. Źródłem zobowiązań Usługodawcy jest niniejszy Regulamin oraz bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Prezentowane w Serwisie przez Usługodawcę informacje i dane nie powinny być traktowane jako oferta, doradztwo, jak również rekomendacje w świetle rozumienia powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
3. Za stosowanie i wywiązywanie się przez Przedsiębiorcę z obowiązków wynikających z korzystania z Usług Serwisu, umów lub innych zobowiązań, w tym w związku ze złożonymi oświadczeniami (w tym m.in. w ramach Konsultacji) oraz innymi podanymi przez Użytkownika w Serwisie informacjami, jak również za sposób wykonania, bądź też za niewykonanie przez Przedsiębiorcę obowiązku, odpowiedzialność ponosi wyłącznie Przedsiębiorca.
4. Przedsiębiorca zobowiązany jest do realizowania wszelkich zobowiązań związanych z oświadczeniami złożonymi w Serwisie lub w związku z korzystaniem z Usług Serwisu.
5. Przedsiębiorca ponosi odpowiedzialność za wszelkie szkody spowodowane naruszeniem postanowień Regulaminu, przepisów prawa czy dobrych obyczajów. Usługodawcy przysługuje prawo obciążenia Przedsiębiorcy ewentualnymi kosztami postępowań sądowych i innych sankcji, które Usługodawca poniósł wskutek niezgodnej z Regulaminem, prawem lub dobrymi obyczajami działalności Przedsiębiorcy.
6. Przedsiębiorca ponosi również wyłączną odpowiedzialność za poprawność oraz legalność prowadzonej przez niego działalności w tym realizowanych usług, kwalifikację oraz rzetelność pracowników, współpracowników i innych osób realizujących usługi w jego imieniu czy na jego rachunek.
7. Za treść dostępną w Koncie oraz inne treści umieszczone w Serwisie przez Przedsiębiorcę wyłączną odpowiedzialność ponosi ten Przedsiębiorca.

8. Odpowiedzialność Usługodawcy względem Przedsiębiorcy zostaje wyłączona w granicach dopuszczalnych przez obowiązujące prawo i zostaje ograniczona do wysokości 50 złotych netto. Wyłączona jest w szczególności odpowiedzialność Usługodawcy z tytułu utraconych korzyści względem Przedsiębiorcy.
9. Przedsiębiorca zobowiązuje się, że w momencie wystąpienia przez osoby trzecie z jakimikolwiek roszczeniami w stosunku do Usługodawcy, w tym w szczególności z tytułu nie wykonania lub niewłaściwego wykonania jakichkolwiek zobowiązań wynikających z oświadczeń i treści prezentowanych przez Przedsiębiorcę, Przedsiębiorca wstąpi do sprawy w miejsce Usługodawcy, przystąpi do sprawy jako interwenient uboczny lub na pierwsze wezwanie Usługodawcy oraz dokona zwrotu wszystkich poniesionych przez niego z tego tytułu kosztów.
10. Usługodawca nie ponosi odpowiedzialności wobec osób trzecich za szkody wynikłe z tytułu naruszenia prawa przez publikację utworów lub innych materiałów dostarczonych do Serwisu przez Przedsiębiorcę.

X. PRAWO WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Treści publikowane lub dodawane, bądź przekazywane Usługodawcy przez Użytkownika, mogą stanowić utwór w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku (Dz. U. 1994 nr 24 poz. 83 ze zm.). Użytkownik obowiązany jest do posiadania wszelkich praw do treści zamieszczanych w Serwisie, a ich wykorzystanie nie może stanowić naruszenia przepisów prawa, postanowień niniejszego Regulaminu czy dobrych obyczajów. Użytkownik poprzez zamieszczenie w Serwisie zdjęć, grafik, filmów, opisów i innych elementów, oświadcza, że jest właścicielem praw autorskich (w szczególności majątkowych) do tych elementów lub posiada licencję pozwalającą mu na dodanie tych elementów do Serwisu i udzielanie dalszych sublicencji oraz w konsekwencji udziela Usługodawcy nieograniczonej terytorialnie, nieodpłatnej, niewyłącznej, licencji do publikowania tych elementów w Serwisie, a jeżeli treści zostały opublikowane w Profilu Publicznym to licencja uprawnia licencjodawcę do publikowania również na portalach społecznościowych, aplikacjach, widgetach lub innych kanałach Usługodawcy bez ograniczenia czasowego i terytorialnego, modyfikowanie, tworzenie opracowań, wykorzystywanie, dystrybuowanie, uruchamianie, kopiowanie, wyświetlanie lub tworzenie na ich podstawie materiałów pochodnych (dalej zwanej: „Licencją”).
2. Użytkownik udziela Usługodawcy Licencji na następujących polach eksploatacji:
 - a. eksploatacji w całości lub we fragmentach w sieci on-line, w tym wprowadzania do pamięci komputera i/lub rozpowszechniania w sieci multimedialnej, w tym w Internecie i/lub udostępnianie w postaci cyfrowej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - b. wprowadzania do sieci komputerowej i sieci Internet;
 - c. wykorzystanie na stronach i w domenach internetowych;
 - d. wykorzystywanie w dowolnej formie na potrzeby reklamy lub promocji;

- e. publiczne wyświetlenie;
 - f. publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie).
3. Użytkownik wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku, przesłanego na adres mailowy Serwisu. Użytkownik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Usługodawcę swojego wizerunku poprzez jego publiczne udostępnianie, w celu świadczenia Usług przez Usługodawcę, dostarczania funkcjonalności Serwisu oraz jego reklamy i promocji. Wyrażona przez Użytkownika zgoda dotyczy użycia wizerunku również w materiałach służących popularyzacji działań w zakresie działalności Serwisu oraz realizacji akcji marketingowych przez rozpowszechnianie wizerunku w mediach elektronicznych, w szczególności w portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com) i jego podstronach, stronie internetowej Serwisu i jej podstronach na czas nieokreślony (do odwołania). Użytkownik wyraża zgodę na utrwalanie, obrót nośnikami, na których utrwalono wizerunek, lub inne treści, zdjęcia i wszelkie materiały zamieszczone w innych częściach Serwisu, oraz na ich zwielokrotnianie wszelkimi dostępnymi aktualnie technikami i metodami, rozpowszechnianie oraz publikowanie, zgodnie z ppkt. powyżej, jeżeli powyższe działania będą związane z działalnością Serwisu i nie będą godziły w interesy Użytkownika.
 4. Użytkownik udziela powyższej zgody nieodpłatnie.
 5. Użytkownik zobowiązuje się, że bez uprzedniej zgody Usługodawcy nie będzie używał znaków towarowych, oznaczeń handlowych lub symboli Usługodawcy.
 6. Usługodawcy przysługuje wyłączne prawo autorskie do Kart metaforycznych „Karty Drogi”, instrukcji ich używania, oraz prawo do wszelkich rysunków, grafik, materiałów reklamowych lub innych materiałów udostępnionych przez Usługodawcę Użytkownikowi indywidualnie lub publicznie, stanowiących wyłączną własność Usługodawcy.
 7. Usługodawca udziela Użytkownikowi, który kupił Karty metaforyczne „Karty Drogi” nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie, nieprzenoszalnej i niezbywalnej licencji na korzystanie z Kart metaforycznych.
 8. Użytkownik może korzystać z Kart metaforycznych „Karty Drogi”, zgodnie z ich przeznaczeniem, tj. do pracy indywidualnej i grupowej z osobami fizycznymi w celach komercyjnych i niekomercyjnych.
 9. Użytkownik nie ma prawa min. do korzystania z Kart metaforycznych „Karty Drogi” w sposób naruszający prawa Usługodawcy, w szczególności Użytkownik nie ma prawa do przystosowywania, zmiany ich układu lub jakichkolwiek innych zmian w Kartach metaforycznych, czy zwielokrotniania liczby egzemplarzy.
 10. Użytkownik zobowiązany jest nie naruszać dobrych obyczajów, zasad współżycia społecznego oraz przestrzegać obowiązującego prawa w szczególności zobowiązany jest do przestrzegania praw

autorskich i praw pokrewnych oraz praw własności intelektualnej. Użytkownik nie może korzystać z Kart metaforycznych „Karty Drogi” w sposób niezgodny z jego charakterem i przeznaczeniem.

11. Punkty 7-10 mają odpowiednie zastosowanie do instrukcji używania Kart metaforycznych „Karty Drogi”, oraz praw do wszelkich rysunków, grafik, materiałów reklamowych lub innych materiałów udostępnionych przez Usługodawcę Użytkownikowi.

XI. REKLAMACJE W ZAKRESIE USŁUG ŚWIADCZONYCH DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Użytkownik może zgłaszać reklamacje dotyczące Usług świadczonych w ramach Serwisu, a w szczególności ich niewykonania lub nienależytego wykonania.
2. Reklamacje można zgłaszać pisemnie na adres: Małgorzata Mrug, ul. Miętowa 21b/2, 62-064 Plewiska lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@motivator.edu.pl, telefon: + 48 606 882 288.
3. W reklamacji Użytkownik powinien podać swoje imię i nazwisko, adres do korespondencji, rodzaj i opis zaistniałego problemu.
4. Usługodawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 30 dni, a gdyby to nie było możliwe, do poinformowania w tym okresie Użytkownika, kiedy reklamacja zostanie rozpatrzona. W przypadku braków w reklamacji Usługodawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.

XII. REKLAMACJE DOTYCZĄCE TOWARÓW Z TYTUŁU RĘKOJMI

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Towar bez wad.
2. Sprzedawca odpowiada wobec Użytkownika będącego Konsumentem z tytułu rękojmi za wady na zasadach określonych w art. 556 – 576 Kodeksu Cywilnego. W stosunku do Użytkowników będących Przedsiębiorcami rękojmią zostaje wyłączona.
3. Reklamacje, wynikające z naruszenia praw Użytkownika gwarantowanych prawnie lub na podstawie niniejszego Regulaminu, należy kierować na adres Małgorzata Mrug, ul. Miętowa 21b/2, 62-064 Plewiska lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@motivator.edu.pl, telefon: + 48 606 882 288.
4. Celem rozpatrzenia reklamacji Użytkownik powinien przesłać lub dostarczyć reklamowany Towar, jeżeli jest to możliwe dołączając do niego dowód zakupu. Towar należy dostarczyć lub przesłać na adres wskazany w pkt. 3.
5. Sprzedawca zobowiązuje się do rozpatrzenia każdej reklamacji w terminie do 14 dni.
6. W przypadku braków w reklamacji Sprzedawca wezwie Użytkownika do jej uzupełnienia w niezbędnym zakresie niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 7 dni, od daty otrzymania wezwania przez Użytkownika.
7. Zawarte w niniejszym Regulaminie zapisy dotyczące Konsumenta, w przedmiocie odstąpienia od umowy oraz reklamacji, stosuje się do osoby fizycznej zawierającej umowę bezpośrednio związaną

z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie posiada ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Nie stosuje się zapisów o pozasądowych sposobach rozstrzygnięcia reklamacji i dochodzenia roszczeń.

XIII. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Podane przez Użytkowników dane osobowe Usługodawca zbiera i przetwarza zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zgodnie z Polityką Prywatności dostępną w Serwisie.

XIV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin jest dostępny w języku polskim.
2. Powielanie bądź publikowanie niniejszego Regulaminu lub jego części bez pisemnej zgody Usługodawcy jest zabronione.
3. Wszelkie prawa do Sklepu Internetowego, w tym majątkowe prawa autorskie, prawa własności intelektualnej do jego nazwy, domeny internetowej, strony internetowej Sklepu Internetowego, a także do formularzy, logotypów należą do Sprzedawcy, a korzystanie z nich może następować wyłącznie w sposób określony i zgodny z Regulaminem.
4. O ile bezwzględnie obowiązujące przepisy prawa nie stanowią inaczej, prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów powstałych na gruncie niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.
5. Wszelkie spory powstałe na gruncie niniejszego Regulaminu, w przypadku, gdy drugą stroną nie jest Konsument będą rozwiązywane przed sądem powszechnym właściwym ze względu na siedzibę Usługodawcy.
6. Treść niniejszego Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach każdy Użytkownik będący Konsumentem oraz Przedsiębiorca zostaną poinformowani poprzez informacje na stronie głównej Serwisu zawierającej zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Konsument posiadający Konto oraz Przedsiębiorca zostaną dodatkowo poinformowani o zmianach wraz z ich zestawieniem na wskazany przez nich adres poczty elektronicznej. Termin wejścia w życie zmian nie będzie krótszy niż 15 dni od dnia ich ogłoszenia. W razie braku akceptacji nowej treści Regulaminu należy zawiadomić o tym fakcie Usługodawcę w wiadomości mailowej na adres e-mail wskazany w pkt. I niniejszego Regulaminu, w ciągu 15 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu.

W takim przypadku Umowa o świadczenie Usług w Serwisie ulegnie rozwiązaniu:

- a. w stosunku do Użytkowników będących Konsumentami, z chwilą powiadomienia Usługodawcy o braku akceptacji nowej treści Regulaminu przez Użytkownika,
- b. w stosunku do Przedsiębiorcy, po upływie 15 dni od powiadomienia Przedsiębiorcy przez Usługodawcę o wprowadzonych zmianach Regulaminu.

7. Brak wiadomości e-mail, informującej o braku akceptacji zmian oznacza, że Użytkownik zaakceptował nowy Regulamin w całości.
8. Usługodawca może wprowadzić zmiany do Regulaminu bez zachowania 15-dniowego okresu powiadomienia, gdy zmiana wynika z:
 - a. obowiązku prawnego lub regulacyjnego spoczywającego na Usługodawcy przewidzianego w prawie krajowym lub prawie Unii Europejskiej,
 - b. obowiązku przeciwdziałania nieprzewidzianemu i bezpośredniemu zagrożeniu związanemu z ochroną usług pośrednictwa internetowego, Użytkowników przed oszustwami, złośliwym oprogramowaniem, spamem, naruszeniem danych lub innymi zagrożeniami dla cyberbezpieczeństwa.
9. Zmiany Regulaminu dotyczące Przedsiębiorców wchodzi w życie z dniem ich opublikowania na stronach internetowych Serwisu.